

# www.fom.ru

## Сайт Фонда “Общественное мнение”

### Работа “фабрики мнений”

По каждому поводу у людей есть мнения – и про медиа, и про университеты, и про науку. Не говоря уж о политике. Или о соседях. Причем эти мнения создают особый мир – “социальную реальность”. В одних случаях ее можно сравнить с тем, что есть “на самом деле”. Тем самым убедиться, что социальная реальность не тождественна реальности объективной. Если спросить сотен пять людей: “Какова численность армии России?”, посчитать среднее по полученным ответам – и сравнить с “истинным числом”. Может быть, мы получим значительную разницу. И не важно, насколько велико расхождение между этими двумя реальностями. Люди действуют исходя из своих представлений, т.е. социальной реальности. Если появляется мнение, что служить в армии незачем, у Минобороны возникают проблемы. Ну и у населения, конечно, тоже.

Можно ли выявить эту социальную реальность? Как это делается? Прежде всего – о времени. Как сказано на сайте [www.fom.ru](http://www.fom.ru), ФОМ работает в недельном цикле: “Проводятся еженедельные общероссийские опросы населения по репре-

зентативной выборке в 200 населенных пунктах 63 областей, краев и республик всех экономико-географических зон России. Интервью по месту жительства. Размер выборки – 3000 респондентов”.

То есть каждую неделю социологи Фонда разрабатывают анкету (вопросник), которая содержит около

сотни вопросов. Из них 20 касаются социально-демографического статуса респондента, 30 – постоянные вопросы о рейтингах (политиков, партий, президента), 50 – тематические вопросы, все время разные. Каждую неделю три тысячи россиян сообщают свои мнения, их кодируют кодировщики, обсчитывают

Фонд "Общественное мнение". Стратегия и методы

www.fom.ru • поиск в базе данных • карта • расписание лекций • english

ФОНД "ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ"

Главная страница • Новое • Темы недели • Рейтинги • Проекты • О Фонде • База данных / Каталог • ФОМ.Клуб

**Стратегия и методы**

27 АВГУСТА 2003

Текстовая версия этого документа

**Основные методы работы Фонда "Общественное мнение":**

- **ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ**
- **ОПРОС ЭКСПЕРТОВ**
- **ДИСКУССИОННАЯ ФОКУС-ГРУППА (ДФГ)**
- **ЭЛЕКТРОННАЯ ФОКУС-ГРУППА (ЭФГ)**
- **ТВ-ИЗМЕРЕНИЕ**

**ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ**

**Опрос по месту жительства**

- **Опрос по месту жительства "ГЕНТА"**
- **Описание выборки еженедельных всероссийских опросов населения**
- **Описание выборки проекта ГеоРейтинг**

**Телефонный опрос**

- **Телефонные опросы москвичей (ТЕЛЕФОМ)**

**Источник данных**

Еженедельные общероссийские опросы населения по репрезентативной выборке в 100 населенных пунктах 44 областей, краев и республик всех экономико-географических зон России. Интервью по месту жительства. Размер выборки  $\approx$  1500 респондентов.

**О ФОНДЕ**

О сайте ФОМ  
Наши координаты  
Авторы публикаций на сайте ФОМ  
О Фонде

**НОВОЕ**

Документы. Поле мнений. Выпуск 8  
Документы. Поле мнений. Выпуск 5  
Документы. Поле мнений. Выпуск 4

**ТЕМЫ НЕДЕЛИ**

Зимние Олимпийские игры - 2008  
Наступают отношения в семье  
Холода и бытовые проблемы россиян

**РЕЙТИНГИ**

Информационные рейтинги политиков  
Рейтинги доверия и недовольства политиками  
Экспертские рейтинги политиков

**ПРОЕКТЫ**

ФОМ-Украина

Фонд "Общественное мнение"

www.fom.ru - Поиск в Базе данных - Найти - расширенный поиск - войти

**ФОНД "ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ"**  
 Главная страница • Новое • Темы недели • Рейтинги • Проекты • О Фонде • База данных / Каталог • ФОМ.Клуб

**НОВОЕ**

26 января 2006  
 Доминанты. Поле мнений. Выпуск 4.  
 Опрос от 21-22 января 2006

Мониторинг:  
 Политика, Пресса/нет, Службы, События

Темы недели:  
 Тема 1. Проблемы регионов, мониторинг  
 Тема 2. Реформирование системы, социальный лифт  
 Тема 3. Повышение тарифов на услуги ЖКХ  
 Тема 4. Юсти и отс. малая программа  
 Тема 5. Экономия энергии тепла  
 Тема 6. "Тарифный вопрос" в России

19 января 2006  
 Доминанты. Поле мнений. Выпуск 3.  
 Опрос от 14-15 января 2006

Мониторинг:  
 Политика, Пресса/нет, Службы, События.  
 Долги по выплатам

Темы недели:  
 Тема 1. Потенциал, потенциал и общественная активность  
 Тема 2. Российско-украинские отношения  
 Тема 3. Экономические проблемы  
 Тема 4. Телефонные "Мастера и Миллионеры"

Вся история последних публикаций

**ТЕМА НЕДЕЛИ**

**НАШИ БЛАГОДАТЕЛИ**  
 Опрос 21-22 января 2006 года проводился в особых, драматических условиях: средняя температура во многих регионах 25-30 градусов мороза, замёрзшие дороги, замерзание автобусы с расковыми водителями... Тем не менее все задания были выполнены в срок и, как всегда, с высоким качеством. Сотрудники ФОМ от всей души благодарят наших региональных партнеров! Мы восхищаемся мужеством и самоотверженностью интервьюеров, их постоянными терпением и выдержкой. Желаем удачи и счастья!

Полный текст обзора темы

**ПРОЕКТЫ**

- Журнал "Социальная реальность"
- Новый проект фонда "Общественное мнение" - журнал "Социальная реальность"
- Доминанты. Поле мнений
- ФОМ - Клуб

Найдите подробные обзоры проектов: Директория "Проекты" в Базе данных ФОМ

**РЕЙТИНГИ**

Фонд "Общественное мнение" представляет последние результаты опроса от 21-22 января 2006 года.

- Информационные рейтинги политиков
- Рейтинги доверия/недоверия политикам
- Электоральные рейтинги политиков
- Директория "Рейтинги" в Базе данных ФОМ

**О ФОНДЕ**

Начиная с 1992 г. ФОМ проводит многочисленные, в том числе и ежегодные, общероссийские репрезентативные опросы городского и сельского населения, опираясь на постоянных партнеров и на разветвленную сеть своих отделений, расположенных практически на всей территории России.

- О сайте ФОМ
- Наши координаты
- Авторы публикаций на сайте ФОМ
- Стратегия и методы

программисты, данные представляются в виде внятных таблиц и графиков, а потом социологи пишут аналитические обзоры.

Кроме этого проводятся электронные и "обычные" (дискуссионные) фокус-группы (ЭФГ иДФГ), опросы экспертов. Идет и регулярный мегаопрос населения – Георейтинг. Его проводят в 69 субъектах Российской Федерации (93,4% взрослого населения России). В каждом субъекте РФ репрезентативная выборка – 500 респондентов. Таким образом, всего "за раз" опрашивается 34 500 человек. Конечно, Георейтинги – не еженедельные, они проходят раз в квартал.

Результаты опросов публикуются на сайте ФОМа. Во многих разделах сайта новые материалы появляются каждый день, но основные данные Фонда – результаты опросов – обновляются раз в неделю. Они появ-

ляются на сайте по четвергам, около 14 часов.

Работает вся эта фабрика давно, на сайте можно найти материалы с 1995 года. Тысячи содержащихся там документов представляют особую реальность – мнений, оценок, представлений, мифов. Многие вопросы задаются на протяжении нескольких лет – так что можно проследить, как менялись мнения россиян о той или иной проблеме за эти годы. Иногда интереснее посмотреть изменения не во времени, а в пространстве – где и как именно думают, тогда можно обратиться к распределениям ответов по регионам.

Какого рода документы представлены на сайте? Это результаты всероссийских и региональных опросов в виде таблиц, круговых диаграмм, графиков, данные фокус-групп и статьи – короткие оз-

накомительные и обзорные аналитические, которые опять же привязаны к данным, к тем тысячам вопросов, на которые отвечали россияне.

Сайт Фонда – вообще обширная и сложная система. Документов, как сказано, около 20 тысяч (и каждую неделю добавляется примерно восемь десятков); в каждом – от 5 до 15 вопросов, так что всего, на круг, на сайте представлено больше ста тысяч вопросов. К каждому вопросу – ответы-мнения. Скажем, от 1500 до 3000 на вопрос. Так что представлены многие миллионы мнений. Скрипт, который должен был сканировать сайт на предмет нахождения всех внутренних ссылок (они же – страницы), – работал больше трех недель. Реально самих ветвей каталога и страниц – не так уж много (около 25 000), но есть еще всевозможные индексы и дополнительные способы выхода на ту или иную ветвь каталога, так что путей-дорожек получается гигантское количество. Впрочем, о Каталоге – потом.

### Статистика посещений

В месяц на сайт Фонда заходят несколько десятков тысяч человек (точнее – "хостов"), отмечается полторы-две сотни тысяч посещений (хитов). Пики посещений приходятся на четверг-пятницу, когда появляются свежие результаты опросов. В начале недели посетителей несколько меньше.

Итак, получается целая страна мнений... По ней можно путешествовать.

Собственно, сайт – и есть машина, на которой можно перемещаться по этой стране. С помощью сайта можно "ездить" по стране мнений: социальной реальности, выявляемой Фондом. Вообще-то управлять машиной несложно: не требуется ничего, кроме "мышки", – кликаешь

и смотришь. И все же лучше сказать несколько слов о “карте дорог”.

### Навигация: основные разделы

Сайт ФОМа можно описать как систему различных средств навигации, направляющих пользователя разными путями к одному и тому же массиву документов. Добраться до материалов опросов можно по-разному. “Королевского пути” поиска не существует – каждый пользователь думает, что его мысль о том, где “это” должно лежать, – самая естественная и распространенная.

Начнем с главной страницы – той центральной площади, с которой начинаются все маршруты. Для тех, кто любит все новое и актуальное, кому важно посмотреть самые свежие новости, – три верхних раздела на главной странице сайта: **Новое**, **Актуальное** и **Темы недели**. Тут лежит все свеженькое – и в конце раздела имеется ссылка на архив.

Слева на странице – лента **Новое**. Это наши вопросы (из тех самых еженедельных опросов), которые задаются в рамках проекта “**Доминанты**”, – самая быстро крутящаяся часть фабрики мнений.

Сверху на этой ленте – последний на данный момент выпуск бюллетеня “Доминанты”. В начале каждого выпуска – вопросы, которые задают из раза в раз (мониторинг): рейтинг президента, рейтинги политиков и партий, долги по выплатам зарплат и пенсий, отношение к реформам системы социальных льгот и ЖКХ. Потом идут тематические вопросы – каждый раз новые, в основном на актуальные темы недели.

Заканчивается лента “Доминант” архивом и уводит в прошлые годы... Можно ее листать – а можно сверху, на главной странице, смотреть самые последние новости.

В середине страницы – раздел **Темы недели**: самая, на наш взгляд, интересная.

**Актуальное** – это наша помощь тем, кто интересуется “самым важным”. Ссылка в “Актуальном” не обязательно ведет на свежие документы, этот раздел устроен иначе. Если в СМИ широко обсуждается какая-либо тема, важное событие, затрагивающее многих людей, – дается ссылка на раздел, где собраны опросы ФОМа на эту тему. Трудно собрать и тотчас представить на сайте мнения людей о каком-то событии в стране, если произошло оно лишь сегодня. А актуальное не ждет! Таким образом ссылка в “Актуальном” ведет на прошлые опросы по этой теме.

Например, когда в СМИ появились первые сообщения о событиях во Франции, ФОМ еще не успел собрать мнения об этом. Однако в “Актуальном” появилось новое сообщение – оно вело на прежние опросы об отношении граждан России к Франции, о том, как они представляют себе эту страну. Опрос проводился в 2002 году – и все же такие данные представляют интерес: с их помощью можно “загрунтовать фон”, думая об отношении россиян к беспорядкам и к современной Франции. А через несколько дней в категории “Франция” уже появился новый раздел – о беспорядках, – это самые свежие данные опросов. Так что в “Актуальном” могут встречаться как самые недавние опросы, так и давнишние – это раздел, предьявляющий читателю актуальную тему, а не свежие исследования.

Эти три раздела нужны журналистам, политологам, всем интересующимся опросами. Конечно, есть читатели, которые к тому же хотят знать, что за организация Фонд “Общественное мнение”, по каким методикам она строит выборки для опросов, как вообще работает. Для таких читателей с главной страницы есть дорожка к разделу – **О Фон-**

**де**. Кроме обычных сведений (координаты, контакты, авторы публикаций Фонда) там представлены *Стратегия и методы работы* ФОМа.

Другой важный раздел – **Проекты** (<http://www.fom.ru/projects/>). Здесь можно найти самые крупные проекты, над которыми сейчас работает Фонд. Самый масштабный проект – мегаопрос **Георейтинг**. Можно найти описание проекта, конструкцию выборки и список точек опроса. Полностью результаты этих опросов на сайте пока не размещены, но мы планируем сделать проект более открытым и предоставить открытый доступ к некоторым его материалам.

Следующий проект – “**Украина. Поле мнений**” (<http://bd.fom.ru/map/projects/ukraine>). Фонд проводит постоянный мониторинг ситуации на Украине и представляет результаты проводящихся там опросов.

В проектах стоит ссылка на выпуск бюллетеня “**Доминанты**” (<http://bd.fom.ru/map/projects/dominant>), о котором речь уже шла. Недавно открылся проект **Журнал “Социальная реальность”** (<http://www.fom.ru/projects/820.html>). Пока существуют интернет-версии первых четырех номеров (полные тексты статей!). Следующий номер – уже бумажный, но полные текстовые версии статей по-прежнему будут выкладываться.

В правом меню представлен список завершенных проектов: это “Гражданское общество” и “Интернет в России”, “Образование” и “Обыденный язык”, “Перепись населения”, “Казахстан”...

**Проект ФОМ-Клуб**  
<http://club.fom.ru/>

Наконец, еще один проект Фонда – ФОМ-Клуб. Это организация до-

ФОМ.КЛУБ  
Главная страница • Зарегистрируйтесь в клубе • Список участников • Общие дискуссии • Гости Клуба

Добро пожаловать!

Зарегистрированных участников: 1678 - Зарегистрировалось за последние сутки: 1 (-2) - Всего записей: 2578 - Записей за последние сутки: 0 (-3)

Добро пожаловать в ФОМ-Клуб!

Фонд "Общественное мнение" рад приветствовать Вас на странице нашего Клуба. Клуб объединяет людей, интересующихся социологией и информацией об обществе, стремящихся познавать новое, имеющих свою точку зрения и жаждущих узнать мнение других. Подробнее о проекте Вы можете узнать [здесь](#). Также предлагаем Вам ознакомиться с [правилами Клуба](#). Если Вы еще не вступили в Фом-Клуб, приглашаем Вас [зарегистрироваться](#).

Стать участником нашего клуба, Вы сможете:

- вести свои записки;
- читать и комментировать записки других участников;
- налаживать контакты с другими членами Клуба, расширяя круг своих знакомых, единомышленников, коллег;
- участвовать в общих конференциях;
- организовывать обсуждения интересующих Вас вопросов;
- публиковать на сайте собственные материалы для обмена мнениями.

Регистрация нового участника  
Новости Клуба  
Библиотека  
Ссылки  
Книжная витрина  
Доска объявлений  
Суперцитаты  
Правила  
Правила  
О проекте  
Контакты

NOVOSTI KLUBA

- **Конфликт поколений**  
13.2.2006 14:09  
Новый материал в Клубе. Любовь Цой предлагает свой взгляд на классическую проблему в своей новой статье, которая называется "О конфликте поколений: конфликт поколений". Приглашаем к обсуждению!
- **Отзывы на наш журнал**  
16.1.2006 14:38  
Анонс планирующегося исследования по методологии с предложением поучаствовать в нем коллегам.
- **Первые в новом году**  
16.1.2006 14:47

НА КНИЖНОЙ ВИТРИНЕ

Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения

"Происхождение и природа общественного мнения" - фундаментальная монография одного из наиболее заметных американских политологов последних 20-30 лет, Дюна Цаллера. Главная цель данной работы - построение модели формирования и изменения...

отобранных сайтов примерно половина исчезает. По этим адресам располагаются иные ресурсы или нет уже ничего. И потому онлайн-библиотека непрерывно перепроверяется и перебирается. И собирание текстов в библиотеке Клуба – примерно восемь с лишком тысяч – мы перебираем, удаляем старые ссылки, ставим новые. Если пропал важный текст – ищем, где он теперь появился, и заменяем адрес ссылки. И, конечно, пытаемся развить новые разделы, найти новые имена, отыскать недавно появившиеся в сети публикации. С библиотекой – постоянная работа, у которой нет конца и края. (Судя по доходящим до нас отзывам, студентам библиотека помогает...)

Другие разделы Клуба – *Книжная полка* (анонсы или полные тексты книг, выпущенных в рамках издательской программы Фонда "Общественное мнение"), *Правила, Помощь, Контакты, Доска объявлений*. Очень приятный раздел – **Суперцитаты**. Наши респонденты иногда отвечают на вопросы лучше любого юмориста. И самые выдающиеся перлы социологи ФОМа отбирают, сохраняют – и отдают в Клуб.

Клуб существует уже два года, в нем более 1500 зарегистрированных членов. В Клубе можно писать на личной странице – а можно участвовать в общих дискуссиях (раздел *"Общие дискуссии"*). Иногда кто-то из участников предлагает новую интересную тему, иногда Администратор Клуба выносит для общего разговора интересную запись на личной странице.

Вот несколько примеров дискуссий в Клубе. Можно забраться в очень непростую дискуссию о "среднем классе" (в рамках темы "Социальная стратификация"). Можно – в весьма оживленную и только что не шуточную "О ма-

вольно самостоятельная – отдельный сайт, выполненный в похожем на основной сайт ФОМа дизайне. Участники Клуба договариваются с социологами о том, чтобы они дали очередную интересную статью в библиотеку или пришли в Клуб в гости...

ФОМ-Клуб – место для встреч и бесед социологов (не только тех, кто работает в Фонде), и не только социологов – но и всех, кто занимается или интересуется социальными проблемами. Зарегистрироваться и стать членом Клуба может каждый – и ему за это ничего не будет. В Клубе можно не только разговаривать, но и размещать свои статьи. Тут же имеется большая **библиотека** – более 8 тысяч ссылок на социологические тексты (книги и статьи), а также – в разделе "Ссылки" – на сайты по социологии.

Библиотека включает несколько разделов. Три раздела посвящены персоналиям: "Известные зарубежные социологи", "Классики социоло-

логии" и "Современные отечественные социологи". В двух других крупных тематических разделах – "Общая социология" и "Социологические дисциплины" – материал лежит "по наукам". Кроме того, есть разделы "Публикации членов ФОМ-Клуба" и "Журнальный зал" – там выложены материалы нескольких отечественных и иностранных социологических журналов (European Journal of Social Theory, Field Methods, International Sociology, Journal of Classical Sociology, Journal of Sociology, "Вестник общественного мнения", "Мир России", "Мониторинг общественного мнения", "СоцИс", "Социологический журнал", "Социология: методология, методы, математические модели", "Социология: теория, методы, маркетинг").

Ссылки на сайты в онлайн-библиотеке отличаются от "твердых копий": у них есть "период полураспада". За год из тысячи случайно

фии”. Можно наблюдать, как схлестываются социологи, один из которых работает в Италии, а другой – в Астрахани, и как спор их пытаются разрешить участник из Новосибирска.

“История изучения общественного мнения” представлена в текстах Б. Докторова.

Проект “Социология и интернет” организован вместе с сайтом esocman.edu.ru. Дискуссия на эту тему завершилась “живым” круглым столом. Интересная и активно обсуждаемая проблема – exit-polls, на эту тему рассуждают, в частности, украинские социологи, их выступления – по следам “оранжевых” событий – одни из самых острых.

Бывают темы прикладные: “Поиск публикаций и материалов” – здесь спрашивают, где найти тот или иной текст, иногда даже отвечают на вопросы. Другая прикладная тема – “Инструментарий социолога”, тут говорят преимущественно об SPSS, но не только. Или тема – “Социолог на рынке труда”: социологи обсуждают свои перспективы трудоустройства, положение социолога в обществе.

Сейчас начались “живые” собрания ФОМ-Клуба – серия семинаров. Недавно прошел семинар “Социальные движения в России”, раньше были “Любовь без брака: культура и практика сожительства в России”, “Москва: люди, проблемы, образ”, “О некоторых аномалиях в отношении россиян и ТВ”.

Особое дело – раздел “Гость Клуба”. Иногда мы приглашаем какого-нибудь замечательного человека, известного социолога, и члены Клуба могут задать ему вопросы – разумеется, впоследствии получив на них... правильно, ответы или “затрудняюсь ответить”. У нас в гостях уже были доктор экономических наук Розалина Владимировна Рывкина, профессор Борис Андреевич

Грушин, профессор кафедры общей социологии Государственного университета – Высшая школа экономики Андрей Григорьевич Здравомыслов. Ожидается (тсс! это пока не точно, но мы работаем) – президент Фонда “Общественное мнение” Александр Анатольевич Ослон.

\*\*\*

Имеется **английская версия** сайта – данные там появляются с небольшим запозданием по отношению к русской версии. Данные опросов на русском языке появляются на сайте в четверг, а на английском – во вторник следующей недели. В остальном английский вариант сайта организован примерно так же, как и русский, – со строкой поиска, тематическим каталогом и т. д.

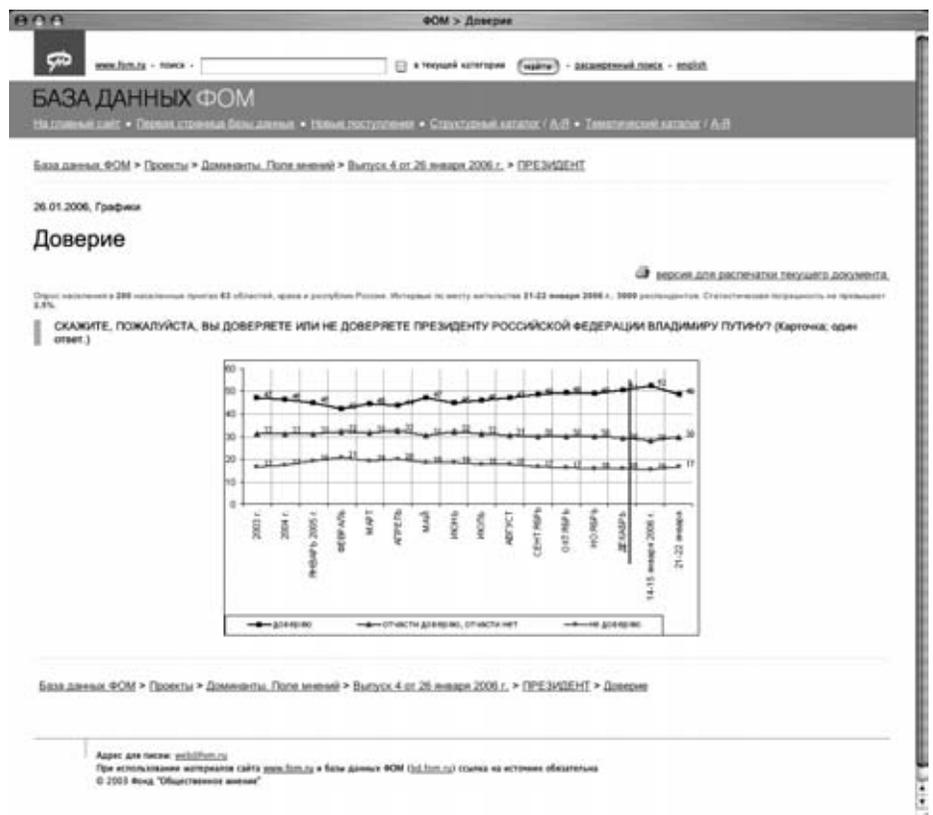
Важно подчеркнуть – в английской версии сайта приводятся пол-

ные текстовые версии документов и результатов опросов – не резюме, а все материалы русского сайта.

### Специальные средства поиска

Часто бывает так, что человек хочет узнать не “что-то новенькое”, а нечто вполне конкретное. Тогда ему лучше воспользоваться специализированными средствами поиска. Таких два – поисковая машина и каталог.

**Поисковая машина.** Если хочется что-то найти – придется иметь дело с поисковым роботом. Он-то знает, что где лежит. Поисковая машина на сайте ФОМа оснащена Яндекс-поиском, то есть ищет с учетом изменения словоформ. В ответ на запрос выпадает страница, где даны ссылки на все документы, в которых встречается ключевое слово. Кроме того, к каждой ссылке добавлены еще две – в каких категориях тематического и структурного



каталога расположен данный документ. Благодаря этим ссылкам можно изучить не только сам документ, но и посмотреть, нет ли рядом похожих, на ту же тему. Каждая ссылка на каталог содержит путь до данной категории. Например, на запрос "Индия" выпадают документы из категорий:

- *Повседневность > Хронология повседневности: события недели > События недели (2005)*
- *Политика > Органы власти > Правительство > Правительство В.Путина > Путин В.В. > Высказывания и действия В.В.Путина > Высказывания и действия В.Путина (2005)*
- *Общество > Социальные проблемы > Общественные настроения > Год, век – уходящий и наступающий > Итоги 2004 года*
- *Политика > Органы власти > Правительство > Правительство В.Путина > Путин В.В. > Международные контакты В.В.Путина*

- *Общество > СМИ > Путин в СМИ*
- *Зарубежье > Международные отношения > Аль-Каида*
- *Зарубежье > Страны > Пакистан*
- *Общество > Образ России > Место России в мире*

И, среди многих других, – *Зарубежье > Страны > Индия*

Ясно, что в таких категориях "Индия" упомянута в совсем разных контекстах – и в некоторых из них еще лежат документы про Индию, а в других "Индия" – слово достаточно случайное.

Поисковая машина – это очень удобное средство поиска, но и у него есть свои ограничения. Ясно, что набирать слово "Путин" и ожидать быстрого решения своих проблем наивно. Выпадет сорок страниц результатов поиска с 20 документами на каждой странице – и можно, конечно, просматривать все. Но умелый интернетчик, конечно, придумает, как задать условия запроса, – чтобы не получить в ответ всю базу

целиком. Есть расширенный поиск, где можно задать интервал дат и еще несколько ограничить поиск. В том же расширенном поиске можно задать автора и название исследования – что существенно поможет сократить количество информации в ответ на запрос. Но для этого надо знать этого автора и это название...

Если тема, интересующая пользователя, достаточно узка, ее легко выразить ключевыми словами, и на запрос выпадает небольшое количество документов – лучше поисковой машины ничего не может быть. Но бывают и иные ситуации. Пользователь может не очень точно понимать, что же его, собственно, интересует, затрудняясь в выборе ключевых слов, или ему важна не только узкая тема, но и то, что с ней связано. Во всех этих случаях поисковая машина превращается в тех "двоих из ларца, одинаковых с лица": исправно выполняя повеления, они ничуть не приближают к цели. И тут на помощь может прийти каталог.

**Каталог (<http://bd.fom.ru/>).**

Кроме поисковой машины, в меню сайта есть ссылка **База данных // Каталог**. Он двойной – **структурный** и **тематический**. Структурный каталог – это каталог проектов ФОМа. Там можно увидеть "Доминанты" – результаты еженедельных опросов, найти специальные подборки по наиболее важным темам. Здесь также можно обнаружить проекты (в том числе уже завершенные), выпуски бюллетеня "ФОМ-Инфо", издаваемого в помощь журналистам, ознакомиться со списком авторов Фонда. Структурный каталог полезен для ориентации в изданиях и проектах ФОМа.

В Тематическом каталоге все имеющиеся на сайте документы выложены в иерархическую сеть категорий. Скажем, искать "что-то про

26.01.2006. Таблица  
**Политики**

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоится очередные выборы президента. Скажите, пожалуйста, как, за кого из политиков вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)

Данные группы	Путин, 64%		Доминанты в рейтинге		Абсолютно		Лев		Андрей		Образование		Доминанты по общему рейтингу		Лев		Андрей		
	Лев	Андрей	Путин	Доминанты	Абсолютно	Лев	Андрей	Образование	Лев	Андрей	Лев	Андрей	Лев	Андрей	Лев	Андрей	Лев	Андрей	
Доминанты	100	48	35	17	28	26	42	48	43	38	27	18	37	31	17	28	26	42	48
Другие группы	48	25	21	3	27	47	42	17	54	50	45	49	43	51	48	50	50	46	43
Левые	3	1	8	15	13	8	7	4	4	22	4	19	6	5	3	5	3	3	3
Материалисты	3	2	7	9	13	4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4
Служба	2	2	4	3	13	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Служба	1	1	2	3	13	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Служба	1	0	1	4	13	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Служба	1	0	2	4	13	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Служба	1	0	0	3	2	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Служба	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0
Служба	2	1	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
Служба	4	1	5	12	4	4	5	6	3	5	5	3	3	4	3	5	4	4	4
Служба	14	5	18	20	11	14	16	14	13	13	17	9	12	14	14	13	13	14	13
Служба	14	11	18	12	12	13	16	14	14	14	14	14	14	13	14	14	14	14	13

чиновников” лучше всего, войдя в категорию “Социальный мир”, выбрав там “Социальные группы” и открыв категорию “Чиновники”. То же самое – с любой другой темой (скажем, “Чечня” находится в “Социальном мире // Регионы”). Безусловно, **Тематический каталог** наиболее универсальный инструмент поиска (<http://bd.fom.ru/cat/>).

Верхние категории каталога таковы: **Внутренний мир, Обыденный мир, Социальный мир, Мир власти и политики, Внешний мир** – и примкнувшая к ним категория **Материалы журнала “Социальная реальность”**.

Мир мнений устроен несколько иначе, чем научное представление об “объективном” мире. Его можно представить себе как несколько концентрических кругов. В центре – представления о **внутреннем** мире человека. Его убеждения, ценности, пристрастия...

Следующий круг шире – он включает повседневную жизнь, те самые “структуры **повседневности**”, о которых так вкусно говорил Бродель. Это праздники и здоровье, дом, дети, семья, каникулы и отпуск, работа, покупки... И пьяные соседи, и плохо работающие коммунальные службы – все то, с чем мы сталкиваемся в нашей частной жизни.

Следующий круг – еще шире. Это **социальный мир**, в который мы все погружены, – там происходят преступления и теракты, там идет набор в армию, проходят акции протеста, бесконечно долго запускаются реформы экономики, случаются дефолты... Здесь деньги и товары, общественные организации – и те территории, где мы живем: края, области и города.

Еще больше – следующий, **политический** круг. Он уже очень далек от наших повседневных интересов – им интересуются не все,



в него вовлечен далеко не каждый. Здесь происходят выборы и референдумы, здесь герои – политики и партии, и здесь, конечно, все о президенте. Тут же и важнейшая для этого круга информация – рейтинги.

Наконец – **Внешний мир**, зарубежье. Здесь – международные блоки и организации, отношение к России в мире и отношение россиян к десяткам стран: Франция и отношение к французам, Италия и отношение к итальянцам, Испания и образ испанцев, Америка, Израиль, Китай...

Категории в каталоге образуют сложную сеть. Одна и та же категория находится в разных местах – это означает, что до нее можно добраться по каталогу разными путями. Например, раздел о выборах в Чечне в 2005 году можно найти не только в разделе “Чечня” (Социальный мир // Регионы), но и в разделе “Региональные выборы” (Мир власти и политики // Выборы и референдумы).

Важно отметить, что каталог постоянно пополняется и обновляется. Каждую неделю возникают новые категории и новые связи. Категория может быть связана с несколькими “родительскими” – так что темы выстраиваются с частичными пересечениями – именно так, как это происходит в жизни. К очень многим категориям можно пройти разными дорогами. Например, есть категория “Долги по выплатам”. До нее можно добраться из следующих категорий (более крупных): “Проблемы регионов”, “Зарплаты и пенсии”, “Проблемы экономики”, “Проблемы повседневности” и “Экономический кризис”. И подобным же образом многие категории – “многоходовые”, чтобы пользователь не искал предустановленный для него единственно верный путь, а находил данную тему везде, где она уместна, где он в связи со своей поисковой задачей может надеяться ее найти. Эти связи между категориями обновляются, в свете недавно случив-

шихся событий может оказаться, что две давно уже имеющиеся категории надо связать – и возникает новая каталожная структура. Так что каталог – вещь живая, и по большому счету при каждом добавлении документов его структура несколько меняется. Что-то с чем-то дополнительно связывается, какие-то документы попадают разом в несколько категорий...

В каталоге тоже можно пользоваться поисковой машиной сайта. Тут можно ограничить поиск не только по дате – или даже вообще не по дате, – а некоторым содержательным образом. Для этого рядом с окном для вставки ключевого слова имеется чек-бок (маленький квадратик): **“в текущей категории”**. Надо пометить мышкой этот чек-бок, ввести ключевое слово – и произойдет поиск этого слова только в данной категории. Ну, скажем, если пойти в категорию “Индия” и выбрать ключевое слово “Путин” – документов выпадет немного.

Таким образом можно совмещать преимущества поисковой машины и каталога. Каталог хорош тем, что все семантическое поле представлено перед пользователем – он может свободно ходить по нему, прочитывать и решать, интересно ему идти этой дорогой или нет. Если зашел в тупик – всегда можно вернуться к началу, на корневую страницу каталога, где камень с шестью надписями. В отличие от былинных богатырей, у пользователя нашего сайта вдвое больше возможностей.

Если пользователь устал лазать по каталогу и не может найти себе места – ну, скажем, не может ему придти в голову, что интересующие его вопросы образования лежат в Социальный мир / Культура / Образова-

ние, – он может воспользоваться поиском по именам категорий. (Выбрать в расширенном поиске только опцию “тематический каталог”, задать ключевое слово – и поиск будет произведен только по именам категорий.) Ну, правда, выразить один и тот же смысл можно по-разному, так что “образование” он так найдет, а вот поиск какого-нибудь “споспешествования юношеству” будет безрезультатным.

На этот случай в помощь богатырю, блуждающему в каталоге, предусмотрен алфавитный указатель категорий



<http://bd.fom.ru/az/cat/>.

Здесь можно полазить по алфавитному списку и прикинуть, что в каталоге есть и что как называется.

Напомним, что в результатах самого обычного поиска есть ссылка на категорию тематического каталога. Эти поисковые механизмы удобно совмещать – найдя интересный (отвечающий на запрос пользователя) документ, полезно посмотреть в этой категории другие документы на ту же тему.

\*\*\*

Существуют разнообразные “социальные машины”. Например, сайт СМИ – это машина новостей, медиа перетаскивают события из реально-

сти в рамках общественного внимания и создают новости. Университет – это машина воспроизводства науки, там учат ученых. Наука – машина по производству истины, она работает, добывая сведения о мире.

Фонд “Общественное мнение” – это машина, которая делает видимыми мнения людей. И сайт Фонда представляет эти выявленные мнения в интернете. Мнения – особая материя, с ней нелегко обращаться, ее надо умеючи уплотнять. Мы стараемся сделать так, чтобы нашим посетителям было легко и удобно ориентироваться в стране мнений.

Пока не все мечты реализованы. Например, у нас есть отдаленные планы – мы хотим открыть раздел “Календарь”. В нем могли бы быть представлены ожидаемые события наступающего месяца со ссылками на готовые опросы. То есть речь, конечно, не об опросах, которых еще нет, – просто Фонд накопил уже так много данных, что по многим темам можно представлять историю вопроса.

Другая идея – улучшить представление раздела “Новое” на главной странице. Сейчас ссылки в нем ведут только на свежие документы. Но посетитель может захотеть не только ознакомиться с мнениями, которые стали известны буквально сегодня, – он может захотеть посмотреть, что изменилось в этих мнениях с прошлого месяца, прошлого года. Мы планируем добавить к каждой новой теме указание, которое позволило бы отыскать группу документов на ту же тему, но более ранних. Нам кажется, что такое сопоставление самых свежих опросов с прежними поможет ориентироваться в мире мнений.

*Г. Любарский*