

И. Климов, А. Ослон

ФОМ-Кафедра

(Фонд “Общественное мнение”

как базовая кафедра ГУ-ВШЭ)

На рубеже XVII–XVIII веков человечество произвело на свет важное культурное изобретение: именно в это время возникла идея *эмпирической науки* – как особой деятельности, направленной на “коллекционирование фактов”. Идея родилась, во-первых, из понимания острой необходимости различать два обстоятельства, две ситуации: как кажется и как есть, а во-вторых, из размышлений о том, *как возможно* преодолеть эту неудобную брешь между видимостью и действительностью.

По странному стечению обстоятельств идея учебной кафедры на базе ФОМа родилась как результат размышлений над теми же вопросами, над которыми человечество задумалось больше трехсот лет назад. Нам *кажется*, что мы умеем проводить опросы и исследования. Нам *кажется*, что мы научились делать это качественно (и, разумеется, количественно). Нам *кажется*, что на основе собранных данных мы можем делать правдоподобные (чтобы не сказать – достоверные) выводы о социальной реальности, которая нас окружает и дана не только “в ощущениях”.

Ну а что же есть *на самом деле*? Ведь наши знания о мире – не точнее инструмента, которым мы их добываем. И здесь опять возникает проблема Станислава Лема: *как нам оценить качество нашего инструмента, если мы сами являемся его неотъемлемой частью*? Профессиональная экспертиза? Да. Контроль? Да. Эксперименты? Да. Что еще?..

...Позвать студентов.

Базовая кафедра*, вообще говоря, может рассматриваться как площадка для проведения практику-

мов по различным учебным предметам, выступая, таким образом, как дополнительный и вспомогательный механизм в системе образования – наряду с “традиционными” кафедрами. Цель как будто бы лежит на поверхности: способствовать более глубокому усвоению знаний студентами путем их “погружения” в реальную работу.

Однако для Базовой кафедры, созданной в ГУ–ВШЭ на основе Фонда “Общественное мнение”, предлагается несколько иная концепция. Ее можно обозначить как “Социология опросных фабрик”.

Деятельность ФОМа представляет собой цельную конструкцию – составляют ее практически все сферы изучения общественного мнения. Социологическим основанием опросов является целый комплекс методических и методологических тем и проблем, применять или решать которые нужно *здесь и сейчас*, как правило, в ситуации острого дефицита времени и отсутствия профессиональной экспертизы. Суть Учебного предмета Базовой кафедры состоит ровно в том, чтобы разобраться, *что и как* делает Фонд “Общественное мнение” на практике в качестве одной из фабрик массовых опросов.

Иными словами, содержанием Учебного предмета предлагается сделать деятельность Фонда “Общественное мнение” как таковую, включая составляющие ее методы, технологии, проекты, организацию работы, позиционирование на поле опросных структур и т. д. При таком подходе основными задачами здесь являются *рефлексия* и *критическая проблематизация* той работы, которую ведут сотрудники день за днем. Почему кри-

* Клише заимствовано из многолетней практики МФТИ и предложено к употреблению А.О. Крыштановским.

тическая? Потому что в рутине исследовательской работы, будучи поглощенным чередой сменяющихся друг друга задач, незаметно для себя утрачиваешь способность отличать *как кажется* (или *что хотелось бы видеть*) от *как есть*. И очень важно поддерживать в мобилизованном состоянии собственную критическую установку относительно работы – подобно тому как моторист все время прислушивается к звукам двигателя, даже хорошо и стабильно работающего.

Внутренняя установка на определение “проблемных” мест, по нашему замыслу, должна поддерживаться необходимостью систематизировать опыт и вынести его на обсуждение. А вот задача студентов как раз и состоит в том, чтобы сверить практику массовых опросов с тем теоретическим, методологическим и методическим багажом, который они осваивают в процессе вхождения в профессиональное сообщество. Через усвоение и критическое освоение предлагаемой учебной программы студенты не только приобретут знания, безусловно необходимые для их будущей профессиональной работы, но и получат возможность применять эти знания в ходе исследовательской практики.

Учебный предмет Базовой кафедры должен органически вписаться в контекст других учебных дисциплин, традиционных для социологического факультета (и, возможно, других факультетов ГУ-ВШЭ). Так, например, на факультете читается довольно объемный курс “Теория выборки”, направленный на изучение теории и решение условных (учебных) задач. В то же время в рамках курса Базовой кафедры предусматривается специальное занятие “Построение выборки для массового опроса”, на котором будут изучаться совершенно конкретные выборки и процедуры их построения, используемые в Фонде “Общественное мнение” для проведения общероссийских и региональных опросов. Точно так же предполагается построить и остальные занятия, которые по тематике, казалось бы, относятся к существующим учебным дисциплинам, но, будучи представлены в несколько ином ракурсе, дадут студентам либо новую, либо уточняющую и закрепляющую информацию.

Учебный предмет Базовой кафедры структурирован логикой работы опросной фабрики, а программа лекционного курса и мастер-классов строится

Учебный процесс на ФОМ-кафедре

Общие параметры

- *Учебная группа* – 20–25 студентов 3-го курса и выше.
- *Формирование учебной группы* – по добровольной записи с отбором по согласованию с факультетом.
- *Длительность учебного курса* – 1 год (осенний и весенний семестры).

Часть I. Лекции и семинары

- *В стандартном режиме* – осенний семестр.
- *В режиме апробации* – весенний семестр 2006 года.
- *Периодичность занятий* – 1 раз в неделю в ФОМе по пятницам.
- *Дополнительные занятия* – (в разбивке на подгруппы) ознакомительные семинары (экскурсии и беседы) в подразделениях ФОМа (полевой, компьютерный и аналитический отделы).
- *Самостоятельная работа* – подготовка эссе по одной из предложенных тем под руководством соот-

ветствующего специалиста ФОМа, работа с литературой.

- *Итоговый результат* – зачет на основе теста, оценки эссе и оценки активности в ходе учебного процесса, отбор для участия в группе Практики на весенний семестр.

Часть II. Практика

- *Срок проведения* – весенний семестр.
- *Группа* – около 10 человек, отобранных по итогам осеннего семестра.
- *Организация* – распределение членов группы в подразделения ФОМа в подчинение специалистов, выполняющих роль руководителей Практики.
- *Содержание* – участие в реальных проектах ФОМа, самостоятельное выполнение работ, подготовка Курсовой работы.
- *Итоговый результат* – оценка на основе защиты Курсовой работы.

Тематический план занятий

ТЕМА 1

История изучения общественного мнения в России. Опросные фабрики: смысл, методы, практика. Организационные и технологические решения опросной деятельности. *Александр Ослон, Иван Климов*. 4 часа.

ТЕМА 2

Организация, методика и контроль полевых работ. *Оксана Акулова*. 2 часа.

ТЕМА 3

Интервью: когнитивные и коммуникативные аспекты в опросной практике. *Елена Петренко*. 2 часа.

ТЕМА 4

Конструирование вопросника. *Иван Климов*. 6 часов.

ТЕМА 5

Построение выборки. *Алексей Чуриков*. 4 часа.

ТЕМА 6

Данные опроса – стандартный анализ. *Егор Демьянов, Евгений Пуцятю*. 4 часа.

ТЕМА 7

Данные опроса – углубленный анализ. *Елена Галицкая, Ефим Галицкий*. 6 часов.

ТЕМА 8

Открытые вопросы: теоретические и методические основания, технологические решения. *Светлана Климова, Вероника Максимова, Анатолий Черняков*. 6 часов.

ТЕМА 9

Дискуссионные и электронные фокус-группы. *Лейла Васильева*. 6 часов.

ТЕМА 10

Экспертные интервью и панели. *Борис Чабаненко, Иван Климов*. 4 часа.

ТЕМА 11

Исследовательские технологии и проекты. *Александр Ослон*. 2 часа.

ТЕМА 12

Мастер-класс: социологическое изучение идентичностей. *Олег Оберемко*. 4 часа.

ТЕМА 13

Представление исследований в отчетах, презентациях, публикациях; принципы визуализации данных. *Анна Данилова*. 2 часа.

ТЕМА 14

Аналитическое осмысление и представление исследований общественного мнения. *Григорий Кертман*. 4 часа.

ТЕМА 15

Представление исследований в интернете; социологические ресурсы интернета. *Павел Воронин*. 4 часа.

ТЕМА 16

Рыночная, политическая и профессиональная среда исследований общественного мнения. *Александр Ослон*. 2 часа.

ТЕМА 17

Общественное мнение и общество. *Александр Ослон*. 2 часа.

вокруг основных технологических узлов ФОМа. Принципиально важным моментом является то, что занятия со студентами по каждому “технологическому сегменту” будут проводить именно те специалисты, для которых данная тема является основной в их профессиональной деятельности. Поэтому само занятие окажется для студентов не столько посвящением в тонкости соответствующей дисциплины, ученическим освоением канонических знаний, сколько экскурсом в реальную практику, в которой, как нам *кажется*, в будничной рутине все-таки сохраняется связь с канонами и этосом Профессии.

Такого рода деятельность – корпоративное самоосмысление – волей-неволей будет оказывать

воздействие на текущую работу, и в рамках учебного процесса неизбежно будет происходить доопределение (и даже переопределение) не только собственно Учебного предмета Базовой кафедры, но и внутрикорпоративных представлений в самом Фонде “Общественное мнение”.

Этот подход не нов – корпоративное самоосмысление хорошо известно по опыту некоторых не-тривиальных западных фирм (“МакКинзи”, к примеру) и “фабрик мысли”, но реализация его “своими руками” может оказаться весьма поучительной – во всех смыслах. Таким образом, вновь появится граница между *кажется* и *есть*, между *хотелось бы* и *можем*.